

## Vækst, indtjening og arbejdspladser

Danske bryggerier er blandt de førende i verden og bidrager med vækst, indtjening og arbejdspladser til Danmark.

Bryggeriforeningen giver her branchens bud på, hvordan rammerne for danske bryggerier kan forbedres, så branchen kan bidrage endnu mere til at skabe vækst og beskæftigelse i Danmark.



Bryggeriforeningens vækstanbefalinger

2018

## Bryggerierne er et vigtigt fødevarerhverv for Danmark

---

Øl, læskedrikke og kildevand er en vigtig del af dansk fødevarerindustri, og med en global omsætning på 71 mia. kr. er de danske bryggerier blandt de største i verden. Danmark er med en eksportandel på 50 % blandt de største eksportører i Europa. Det skaber vækst og arbejdspladser i Danmark.

Branchen har i de senere år gennemlevet en sand øl-revolution, hvor iværksættere i løbet af få år har skabt adskillige nye mikrobryggerier i Danmark. Det har gjort Danmark til ét af de EU-lande, der har flest bryggerier per indbygger. Derudover kommer der nye ofte sukkerreducerede læskedrikkeprodukter på markedet, lige som økologiske læskedrikke er i vækst, så forbrugerne får flere alternativer at vælge mellem. Det skaber en fornyelse af drikkevaremarkedet og forbrugerne et bredt udvalg.

Øl-revolutionen bidrager til at skabe mange nye øl og positiv international omtale af danske drikkevarer. Dansk øl oplever et interesse- og kvalitetsboom i disse år og er blandt de bedste i hele verden. Således tager danske bryggerier den ene medalje efter den anden hjem til Danmark. Flere bryggerier er gået sammen om at etablere "Ny Nordisk Øl", hvor øllet drager fordel af de særlige vilkår, som det danske klima skaber. Vi skal drage fordel af det momentum og den førerposition, som dansk øl har.

Den danske øl-revolution kan udvikles til en ny, dansk eksportsucces, hvor nye spændende øl udvikles og fremstilles i Danmark. Samtidig skal dansk øl, læskedrik og kildevand være danskernes foretrukne drikkevarer. Begge dele kræver innovation og udvikling af råvarer og teknologier samt gode, stabile rammer for innovation og produktudvikling.

Danske bryggerier og tapperier bidrager årligt med en værditilvækst på 5,1 mia. kr. til det danske samfund og til at skabe 16.000 job i Danmark, hvoraf 3.500 er i branchen, mens 12.500 job skabes ved salg af øl, læskedrikke og kildevand i butikker og på restauranter eller hos leverandører af maskiner og landbrugsprodukter til brygningen af øl.

## Vækst er afgørende for et vigtigt fødevarerhverv

---

Der er et godt politisk klima for erhvervslivet i Danmark. Mange politiske partier ser nødvendigheden af, at erhvervslivet skal tjene penge til Danmark og ønsker at skabe gode vilkår for vækst og velstand i Danmark.

Med de senere års vækst- og erhvervsudspil er der skabt gode vilkår for dansk fremstillede produkter. Bryggerierne hilser de mange positive initiativer velkomne. De er alle vigtige for at skabe vækst i bryggeribranchen og dermed også for at skabe vækst, indtjening og arbejdspladser i Danmark.

Bryggeriforeningen har en række forslag, der inden for en bred vifte af områder kan give væksten endnu et nøk i den rigtige retning, så danske bryggerier fortsat kan være blandt de førende både i størrelse, i antal og i udviklingspotentiale.

## 30 konkrete vækstanbefalinger

---

Bryggeriforeningen præsenterer her 30 konkrete bud på, hvordan rammerne for danske bryggerier kan forbedres, så branchen kan bidrage endnu mere til at skabe vækst og beskæftigelse i Danmark.

### Afgifter og gebyrer

- ✓ Sænk ølafgiften til EU's minimumssats
- ✓ Fremryk afskaffelsen af emballageafgiften på pantemballager
- ✓ Udvid moderationsordningen for små ølproducenter
- ✓ Fasthold EU's strukturdirektiv, men giv adgang til lavere afgift for lavalkoholprodukter
- ✓ Indfør gebyrstop/regulering af gebyrer
- ✓ Tilpas afgiftindbetalinger efter virksomhedsstørrelse
- ✓ Forenkling af energiafgifter
- ✓ Smidiggør administrationen af ølafgiftsloven

### Sundhedspolitik

- ✓ Fasthold og styrk kontrollen af realistisk salgsaldersgrænse for alkohol
- ✓ Fortsat støtte til Alkoholpartnerskabet

### Myndighedskontrol og rammevilkår

- ✓ Myndighedskontrollen bør være mere skarpt prioriteret og fokusere på det væsentlige
- ✓ Kontrolbesøg bør varsles og dermed blive mere effektive
- ✓ Højere retssikkerhed ved myndighedskontrol
- ✓ Mere vejledning i forbindelse med myndighedernes kontrol
- ✓ Styrk økologisk ølproduktion med mindre restriktiv tilgang til balanceregnskaber
- ✓ Styrk udviklingen af nye spændende fødevarer
- ✓ Gør miljøgodkendelser enklere
- ✓ Gør virksomheders kontrol af kørekort enklere

### Cirkulær økonomi

- ✓ Giv pantsystemet rimelige driftvilkår med "rullende eneret"
- ✓ Indfør pant på frugt- og grøntsagssaft
- ✓ Brede anvendelsesmulighederne for mask

### Gastronomi og den danske fødevarerfortælling

- ✓ Dansk øl skal være en del af den danske fødevarerfortælling
- ✓ Mere vægt på dansk øl i dansk gastronomiudspil
- ✓ Mere anvendt forskning rettet mod dansk fødevarer- og drikkevarerindustri

### Ekспорт

- ✓ Udnyt danske bryggeriers eksportpotentiale
- ✓ Gør adgangen til at få eksportcertifikater lettere

### Uddannelse

- ✓ Fair finansiering af brygmesteruddannelsen
- ✓ SU til brygmesterstuderende under afsluttende praktik
- ✓ Forkort chaufføruddannelsen

### Erhvervsfremme

- ✓ Skab gunstige investeringsvilkår for iværksættere

## Punktafgifter og gebyrer

---

Alt for ofte pålægges bestemte produkter særavgifter, uden at konsekvenserne er ordentligt vurderet eller at det er vurderet om afgiften har en reel og mærkbar effekt. Oftest synes formålet alene at være at finde finansieringskilder. Bryggeriforeningen mener, at konsekvenserne af afgifter – og i særlig grad særavgifter – skal vurderes meget nøje, så de ikke får u hensigtsmæssige effekter og blot virker diskriminerende. På tilsvarende vis pålægges virksomheder mange og ofte meget høje gebyrer, der både koster virksomhederne mange penge, og som er administrativt belastende.

Bryggeriforeningen præsenterer her en række anbefalinger, der kan forbedre afgift- og gebyrsystemerne.

### **Sænk ølafgiften til EU's minimumssats**

---

*En lavere ølafgift vil medføre øget salg af øl i Danmark, men ikke nødvendigvis et øget forbrug*

I 2012 blev afgiften på øl hævet med 25% og yderligere hævet med 3,6% i 2013, inden den pr 1. juli 2013 blev sænket med 15%. Samlet er ølafgiften i dag ca. 10% højere, end den var i 2011 og næsten fire gange over EU's minimumssats.

Afgiftens størrelse har stor betydning for salget af øl i Danmark og dermed også for vækst og arbejdspladser i Danmark. I en tid hvor samhandelen mellem landene øges, og hvor alle de nationale økonomier bliver mere åbne, bør afgiften på øl sænkes mest muligt, så den ikke skaber u hensigtsmæssig handel på tværs af grænserne. Det gælder ikke mindst i et land som Danmark, hvor vi producerer øl af en meget høj kvalitet, og hvor en lav ølafgift vil bidrage til at støtte et stolt bryggererhverv.

Bryggeriforeningen anbefaler derfor, at ølafgiften sænkes til EU's fastsatte minimumssats, og afgiften bør som minimum sænkes til niveauet før stigningen i 2012. En sænkelse af ølafgiften til 2011-niveauet, dvs. med 10%, vil uden at medregne effekterne på følgevarerne koste staten et provenutab på 60-70 mio. kr.

## **Fremryk afskaffelsen af emballageafgiften på pantemballager**

---

*Både den cirkulære økonomi og virksomhedernes økonomi vil blive tilgodeset, såfremt afskaffelsen af emballageafgiften gennemføres tidligere end aftalt*

Regeringen indgik i efteråret 2017 en aftale om en række erhvervs- og iværksætterinitiativer sammen med Dansk Folkeparti og Radikale Venstre. Et af initiativerne er at afskaffe emballageafgiften for pantbelagte drikkevarer (øl og sodavand) den 1. juli 2019.

Med aftalen blev en urimelig dobbeltbeskatning af pantbelagte emballager fjernet. Bryggerier og tapperier betaler i forvejen for indsamling og genanvendelse gennem Dansk Retursystem A/S. Emballageafgiften har været - og er stadig - en økonomisk og administrativ byrde, der med aftalen fjernes i juli 2019. En afskaffelse af afgiften vil betyde større omsætning i danske butikker og understøtte danske arbejdspladser.

Ved at afskaffe emballageafgiften for pantbelagte flasker og dåser er der taget et vigtigt skridt i retning af en mere cirkulær økonomi. Målet er, at pantsystemet drives 100 % cirkulært, hvor pantbelagte flasker og dåser indsamles og bruges igen til at fremstille nye fødevareremballager, og at genbrugskvaliteten af de indsamlede emballagematerialer bliver så høj, at indtægterne herfra kan finansiere indsamlingen.

Der er ingen grund til, at de positive effekter ved at afskaffe afgiften skal udskydes til juli 2019 samtidig med at afgiftens negative effekter fastholdes. De positive gevinster bør høstes hurtigst muligt.

Bryggeriforeningen anbefaler derfor, at afgiften på pantbelagte emballager afskaffes fra den 1. januar 2019. Dette vil koste staten et (engangs-)provenutab i 2019 på blot 80 mio. kr.

## **Udvid moderationsordningen for små ølproducenter**

---

*Ved at udvide moderationsordningen for mikrobryggerier kan fremdriften hos iværksætterne i den danske ølbranche sikres*

EU tillader en afgiftmoderation (rabat på ølafgiften) på op til 50% til små, uafhængige bryggerier, men Danmark udnytter langt fra EU's ramme.

Danmark valgte i 2018 at give mindre destillerier en afgiftsmoderation for spiritus. Ordningen udnytter EU's ramme fuldt ud. Bryggerierne bør have lignende vilkår og på tilsvarende vis kunne udnytte EU's ramme.

Den danske ølmoderationsordning betyder en afgiftslettelse på 30% af ølafgiften for de mindste bryggerier og vil således kunne forhøjes inden for EU's ramme. En forhøjelse af ølmoderationsordningen, så de mindste bryggerier opnår en afgiftslettelse på 50% af ølafgiften vil at indebære et mindreprovenu for staten på 3-4 mio. kr.

Bryggeriforeningen anbefaler, at afgiftsmoderationen for mikrobryggerier forhøjes, så den i højere grad udnytter EU's ramme. Derved bakkes der op om fremdriften blandt de lokale iværksættere i den danske ølbranche.

## ***Fasthold EU's strukturdirektiv, men giv adgang til lavere afgift for lavalkoholprodukter***

---

*EU's strukturdirektiv er generelt fornuftigt, men med ved at indføre en lavere afgift for lavalkoholprodukter kan forbrugerne tilgodeses med gode og billigere lavalkoholprodukter*

Afgifterne på alkohol er EU-harmoniserede afgifter og er derfor reguleret af EU, dels i et strukturdirektiv dels i satsdirektiv.

Strukturdirektivet fastsætter reglerne for afgiftsstrukturen, dvs. afgrænsning af vareområde, definitioner og fritagelser, mens satsdirektivet fastlægger afgiftssatserne for alkohol.

Satsdirektivets afgiftssatser er minimumssatser, der betyder, at medlemslandene skal opkræve afgifter, der er højere eller lig med denne sats. Minimumssatsen for vin er nul, mens minimumssatsen for øl er positiv. Denne diskriminering af øl bør fjernes, så minimumssatsen er ens for alle gærede drikkevarer.

I strukturdirektivet er der fastsat bestemmelser om afgiftsfritagelser og afgiftslempelser, hvoraf nogle er valgfrie for det enkelte EU-land. EU-landene har derudover mulighed for at opretholde visse nationale særregler.

Kommissionen har evalueret strukturdirektivet med henblik på en revision. En omfattende evalueringsrapport inkl. anbefalinger samt kommissionens vurdering heraf blev offentliggjort i 2016.

Generelt er vurderingen, at direktivet lever op til sit formål og sikrer en klar og sammenhængende fælles ramme for punktafgiftsbetalingen og giver de økonomiske aktører et

sæt "fælles spilleregler", samtidig med at det reducerer risikoen for afgiftssvindler. Der er dog fundet visse problemer med direktivet, og der er derfor udarbejdet et sæt anbefalinger.

Kommissionen overvejer flere af anbefalingerne nærmere, men har endnu ikke draget endelige konklusioner.

Bryggeriforeningen er grundlæggende godt tilfreds med direktivet og ønsker at:

- direktivets nuværende inddeling i øl, vin og spiritus mm. fastholdes.
- moderationsordningen for mindre ølproducenter fastholdes
- adgangen for lavere ølafgift hæves fra 2,8% til 3,5% så salget af produkter med et lavt alkoholindhold fremmes
- alle udtagne prøver, der ikke sælges på markedet, afgiftsfritages

## **Gebyrstop/regulering af gebyrer**

---

*Et stop for nye gebyrer og et loft for gebyrforhøjelser vil skærme virksomhederne for urimelige meromkostninger og yderligere administrativt bøv*

Danske virksomheder belastes af mange og i flere tilfælde meget høje gebyrer, der opkræves af myndighederne for såkaldt brugerbetaling, og som virksomhederne oftest ikke kan fravælge. For eksempel gebyrer for lovpligtige tilsyn (fødevarekontrol, energitilsyn, miljøtilsyn m.fl.).

Gebyrerne er steget betydeligt de senere år trods forventning om det modsatte på grund af effektiviseringer og digitalisering. Der er eksempler på stigninger på vandgebyrer på op mod 40 % på blot et år. Hvert år reguleres "brugerbetalingen" for EU's kvoteregister, hvor senest ét af gebyrerne blev hævet med 400 %. Gebyrforhøjelser begrundes typisk med øgede omkostninger som følge af nye administrative opgaver og øget kontrol med de selvsamme virksomheder, der skal betale gebyrerne. De øgede administrative omkostninger og den øgede kontrol, fører på samme måde til øgede administrative omkostninger hos virksomhederne, der samtidig skal betale de højere gebyrer.

Eksemplerne viser, at det er alt for let for de offentlige myndigheder at hæve gebyrerne og dermed at pålægge virksomhederne meromkostninger, når det er virksomhederne og ikke det offentlige, der bærer omkostningen.

Bryggeriforeningen anbefaler et generelt gebyrstop, der indebærer, at virksomhederne ikke pålægges flere nye gebyrer (i statsligt regi, i kommunalt regi og fra forsyningsvirksomheder), at gebyrer omfattes af et generelt effektivitetskrav på 2%, inkl. eventuelle nye opgaver, samt at der sker en kortlægning af gebyrer med henblik på en sanering.



## **Tilpas afgiftindbetalinger efter virksomhedsstørrelse**

---

*Hvis små og mellemstore virksomheder får mulighed for at indberette punktafgifter med længere frekvens, vil det spare dem for betydelig administration*

Bryggeriforeningen foreslår, at betalingsfrekvensen for afgifter - på samme måde som momsindbetalingerne - gradueres efter virksomhedsstørrelse. Mindre og mellemstore virksomheder skal i dag indberette punktafgifter på månedsbasis, uagtet at de på grund af deres størrelse kan indberette moms kvartalsvist eller halvårligt.

Dette betyder, at virksomhederne hver måned skal beregne og indberette punktafgifter. Hvis de mindre og mellemstore virksomheder også kunne overgå til kvartals- eller halvårsindberetning for punktafgifter, vil mellemstore virksomheder spare 8 årlige indberetninger og mindre virksomheder 10 årlige indberetninger. Det vil betyde en mærkbar lempelse i de administrative byrder for små- og mellemstore virksomheder.

Bryggeriforeningen anslår, at forslaget ift. øl- og emballageafgifterne vil påvirke under 5% af statens provenuindtægter, men betyde en administrativ lempelse for 95% af virksomhederne.

## **Forenkling af energifgifter**

---

*Hvis energifgifterne gøres mere enkle, og hvis tilskud og satser holdes konstante, kan virksomhederne bidrage mere til cirkulær økonomi og miljøforbedringer*

Afgifterne på energi- og miljøområderne er i dag så omfattende og detaljeret reguleret, at der ofte er behov for særlige konsulenter til at beregne, hvad virksomheden skal afstemme, betale, få godtgjort eller udbetalt og indberette. Det er i sig selv et skidt signal, når det ofte er nødvendigt at hyre et konsulentfirma til at foretage beregningerne.

Desuden ændres tilskudsordninger og satser så ofte, at det næsten er umuligt at opstille en sikker business case på nye og større investeringer, fx i energiforbedringer, hvor der samtidig er sikkerhed for økonomien og afskrivningerne blot nogle år frem. Store og langsigtede investeringer fravælges på grund af for stor usikkerhed om de politisk fastsatte rammevilkår for investeringerne og i stedet vælges mindre tiltag med en meget kort tilbagebetalingstid på fx 12 – 18 måneder.

Bryggeriforeningen anbefaler derfor, at energifgifterne generelt forenkles. Som udgangspunkt bør afgifterne være todelte med en standard grundsats og en lavere sats for virksomheder, så det kan betale sig at investere i at reducere sit energiforbrug, opsamle og genbruge varmen i hele virksomheden og at investere i at fremstille sin egen grønne energi.

## **Smidiggør administrationen af ølafgiftsloven**

---

*En mere fleksibel og moderne administration af ølafgiftsloven vil lette både bryggerier og myndigheder – uden nævneværdige ulemper*

I dag skal bryggerierne gemme særlige fortegnelser/registreringer for øl, der udtages til prøve. Prøver er i et så begrænset omfang, at denne form for kontrol kun har meget begrænset betydning. Derfor bør kravet om en særlig fortegnelse over øl, der udtages til prøve, ophæves.

Samtidig bør en tung godkendelsesadministration ved destruktion erstattes af en smidig og enkel anmeldelsesordning. Bryggerier skal i forbindelse med destruktion af afgiftsberigtigede og usælgelige varer (fx med udløbet holdbarhed) søge om godkendelse til destruktion. Administrationen er meget tung og ordningen foreslås ændret, så der ikke skal søges om godkendelse, men i stedet erstattes af en anmeldelsespligt, og hvor myndigheden inden for en kort frist, fx 3 dage, har mulighed for at kunne gennemføre kontrol. Derved slipper myndigheden også for en tung godkendelsesprocedure, hvor der i øvrigt sjældent gives afslag.

Desuden foreslår Bryggeriforeningen, at Skats IT-systemer gøres mere stabile, så virksomhederne sparer tid, at der genindføres en fast kontaktperson hos SKAT om ølafgift, og at Skats tilsynsførende får bedre viden om ølbrygning.

## **Sundhedspolitik**

---

Drikkevarer med alkohol er nydelsesmidler. Bryggeriforeningen er meget bevidst om, at alkohol skal indtages i moderate mængder, og at alkohol kan misbruges. Alkohol skal ikke drikkes af børn og helt unge, og unges debut med alkohol skal ske så sent som muligt. Derfor har Bryggeriforeningen igennem en årrække støttet og initieret aktiviteter

med det formål at forebygge misbrug. Og Bryggerforeningen bakker op om Sundhedsstyrelsens anbefalinger omkring alkohol og føler en særlig forpligtelse, når det gælder børn og unge.

## ***Fasthold og styrk kontrollen af realistisk salgsaldersgrænse for alkohol***

---

*Ved at holde fast i og styrke de nuværende realistiske salgsaldersgrænser for alkohol sikres det, at unge holder sig fra et illegalt marked og undgår stærk spiritus*

I Danmark kan en 16 årig købe alkohol med lav alkoholstyrke. Hvis et alkoholprodukt har en styrke på over 16,5%, kan det kun sælges til voksne på 18 år eller derover.

I Sverige viser erfaringerne, at når aldersgrænsen er urealistisk høj, så opstår der et alternativt og ukontrollabelt illegalt marked for alkohol – og for andre stoffer.

For at undgå dette skal den danske model, hvor der er differentierede aldersgrænser for køb af alkohol fastholdes, så unge på 16 år ikke lokkes ud på et illegalt marked eller kaster sig over meget stærke alkoholprodukter. Men mindreårige har i øjeblikket for let adgang til at købe alkohol i butikkerne.

Derfor anbefaler Bryggerforeningen, at de nuværende salgsaldersgrænser for alkohol fastholdes, samtidig med, at kontrollen af, at reglerne overholdes, styrkes.

## ***Fortsat støtte til Alkoholpartnerskabet***

---

*Ved fortsat opbakning fra Sundhedsministeriet om Alkoholpartnerskabet, kan der opnås en mere ansvarlig alkoholkultur og bedre sundhed i befolkningen*

Alkoholpartnerskabet er et samarbejde mellem Bryggerforeningen, Vin- og Spiritusorganisationen i Danmark (VSOD), De Samvirkende Købmænd, Dansk Erhverv, Horesta og Danmarks Restauranter og Caféter. Partnerskabet repræsenterer derved hele værdikæden for alkoholholdige drikkevarer: producenter, detailhandelen samt restauranter og caféter og er tæt på forbrugerne. Formålet med Partnerskabet har været at skabe et forum for en koordineret indsats på alkoholområdet og indgå i projektsamarbejder, der

fokuserer på at fremme en ansvarlig alkoholkultur og reducere antallet af danskere, der har et skadeligt alkoholforbrug.

Alkoholpartnerskabet har med succes sat fokus på håndhævelse af salgsaldersgrænserne i butikkerne gennem kampagner på de sociale medier og i butikkerne og med støtte til initiativet SmartID - en aldersidentifikations-app. Derudover har Alkoholpartnerskabet med ungdomsserien 'Fastland' og debatarrangementer på skoler rundt om i Danmark igangsat en debat med de unge om deres alkoholkultur.

Det er ganske unikt i europæisk og global sammenhæng, at offentlige myndigheder og private brancher i Danmark samarbejder om forebyggelsesindsatser på sundhedsområdet. Bryggeriforeningen tror på, at ved at det offentlige giver ansvar og viser tillid til erhvervet, kan der skabes større resultater og opnås bedre sundhed i befolkningen. Det er derfor centralt fremadrettet at have Sundhedsministeriets opbakning til Alkoholpartnerskabet og dets aktiviteter. Økonomisk finansiering fra Sundhedsministeriet vil cementere opbakningen til Partnerskabet.

## Myndighedskontrol og rammevilkår

---

Rammevilkårene har stor betydning for branchen - både for den lille virksomhed, hvor indberetninger til det offentlige og myndighedernes kontrolbesøg kan være meget tidskrævende og for den store virksomhed, hvor fjernelsen af en afgift eller andre forenklinger giver store administrative lettelser. Det er vigtigt, at der hele tiden arbejdes på at gøre virksomhedernes rammevilkårene så gode som muligt.

### Enkle og effektive myndighedskontroller

---

*Prioritér myndighedskontrollen skarpere, gør besøgene mere effektive og giv myndighederne bedre mulighed for at vejlede om konkrete løsninger*

Myndighedernes kontrol er vigtig ikke bare for forbrugerne og samfundet, men også for virksomhederne, der ønsker sikre varer og gode arbejdsmiljøforhold, og at miljøet ikke lider overlast. Og at alle konkurrerer på lige vilkår.

Derfor er det vigtigt, at Fødevarekontrollen konsekvent griber ind over for farlige fødevarer og snyd, og Arbejdstilsynet bør gribe ind, når der er problemer med arbejdsmiljøet. Både samfundet og producenterne har en fælles interesse i, at forholdene er i orden.

Fødevarer virksomheder får besøg af adskillige kontrolinstanser, og det samlede kontroltryk for den enkelte virksomhed er derfor både omfattende og meget tidskrævende. Men uanset hvilken kontrolmyndighed, der kontrollerer virksomheden, så bør rammerne for kontrollen være de samme.

### **Myndighedskontrol bør være skarpt prioriteret og fokusere på det væsentlige**

Alle myndigheder bør skarpt prioritere deres kontrolindsats, så de fører kontrol med de virksomheder, hvor der er noget at komme efter og lemper tilsynet med de virksomheder, der har styr på reglerne. Myndighederne bør bl.a. – uanset myndighedsområde – have tillid til, at certificeringsorganernes kontrol med certificerede virksomheder virker og derfor reducere myndighedstilsynet med disse virksomheder til et absolut minimum.

Derudover bør myndighedstilsynene så vidt muligt koordineres, så tidsforbruget ved kontrollen ikke bliver unødigt stort. Det betyder, at Fødevarer kontrollen ikke ukoordineret bør trække virksomheder ud til diverse kampagnekontroller, men bør som minimum koordinere kontrolbesøgene internt, så virksomheden kun får ét besøg af myndigheden, men gerne med flere formål (fx økologi- og ordinær kontrol).

På tilsvarende vis bør myndighederne ved tilsynsbesøgene fokusere indsatsen og konsekvent gribe ind over for farlige fødevarer, farlige arbejdsforhold og snyd, hvorimod bagateller bør løses med vejledning i stedet for sanktion.

### **Kontrolbesøgene bør varsles og dermed blive mere effektive**

Alle tilsyn bør så vidt muligt varsles med dato, start- og sluttidspunkt samt tydeligt angive, hvilke forhold der skal kontrolleres. Derved kan virksomheden sikre, at relevante medarbejdere er til stede og kan deltage ved tilsynsbesøget. Derudover bør tilsynsbesøgene tilrettes så effektivt som muligt. Flere bryggerier har gennem årene oplevet omfattende tilsynsbesøg, fordi en tilsynsførende er ny på virksomheden og gennemgår områder, der blev kontrolleret og vurderet på forrige besøg.

### **Større retssikkerhed ved myndighedskontrol**

Alle myndigheders afgørelser skal kunne påklages, og forvaltningslovens krav om parts høring skal tages meget alvorligt og bør ske i form af en skriftlig procedure. Eksempelvis kan brandtilsynets enkelte afgørelser ikke påklages i dag – og det bør der laves om på.

### **Mere vejledning i forbindelse med myndighedernes kontrol**

Når virksomheder indimellem løber ind i et problem og får en anmærkning fra en kontrolmyndighed, bør de kunne få konkret vejledning af myndigheden om, hvad der skal til for at løse et simpelt problem.

Imidlertid er mange myndigheder tilbageholdende med at vejlede virksomhederne i sådanne tilfælde. Derfor er der behov for at åbne op for mere myndighedsvejledning, så myndighederne får mulighed for at hjælpe med de konkrete problemstillinger.

For virksomheden er myndighedernes vejledning yderst værdifuld. Med myndighedernes vejledning behøver de ikke sætte store foranstaltninger i gang for at løse et problem, når enkle foranstaltninger kan løse problemet. Mange virksomheder vil gerne sikre sig, at forholdene er i orden og kan derfor have en tendens til at løse et problem langt ud over det nødvendige – blot for at sikre sig, at alt er i sin skønneste orden.

Denne vejledning fra myndighederne kan være noget virksomhederne vælger til og som finansieres via gebyrer.

## **Styrk økologisk ølproduktion med enkel tilgang til balanceregnskaber**

---

*Myndighederne må anerkende, at der ikke kan stilles samme økologikrav til brygning af øl som til fremstilling af fx marmelade. Med mere målrettede krav kan der skabes flere økologiske bryggerier*

Økologi-balanceregnskaberne skal dokumentere, at fødevarer virksomheder ikke sælger flere økologiske fødevarer, end de ud fra deres råvareindkøb har mulighed for at producere.

Det er et fornuftigt udgangspunkt, for dermed minimeres risikoen for svindel med økologiske fødevarer, som på længere sigt kan ødelægge økologimærkets troværdighed.

Men i dag forvalter myndighederne økologireglerne uden en anerkendelse af, at fødevarerproduktionen foregår meget forskelligt, alt efter hvilken type fødevarer der produceres. Med andre ord myndighederne kan ikke stille samme krav til processen omkring ølbrygning som til en marmeladeproduktion.

Bryggerierne oplever manglende forståelse fra myndighedernes side af, hvor præcist output kan angives i forhold til input i en brygproces. Dette udgør en væsentlig barriere for, at nogle bryggerier vælger at producere økologisk.

Det skal være lettere for bryggerier at tilbyde økologiske produkter og produkter med økologiske råvarer. Det bør være muligt med en mindre restriktiv tilgang til balanceregnskaber uden at gå på kompromis med økologimærkets troværdighed.

## **Styrk udviklingen af spændende nye fødevarer**

---

*Gør risikovurderinger af nye fødevarer generiske og lade det offentlige bære dem, så nye innovative produkter udvikles hurtigere*

Danske fødevarer virksomheder hører til blandt de mest innovative i verden. Derfor skal vi sætte skub i udviklingen af nye, spændende fødevarer ved at hjælpe virksomhederne med at risikovurdere nye råvarer, bl.a. urter.

Når en innovativ fødevarer virksomhed udvikler nye produkter, skal den selv stå for at få fødevareren risikovurderet. Det kan være en omfattende opgave og stor økonomisk byrde for en mindre virksomhed at stå for.

Derfor anbefaler Bryggeriforeningen at gøre risikovurderinger generiske for at understøtte innovation og nye trends, og at det offentlige afsætter midler til at foretage risikovurderingerne som en støtte til danske innovative fødevarer virksomheder. Derved kan der sættes yderligere turbo på den innovative danske fødevarerbranche.

## **Gør miljøgodkendelser enklere**

---

*Gør miljøgodkendelsesreglerne enklere og sørg for at myndighederne alene skal have oplysninger, de ikke har i forvejen, så bliver det både enklere og billigere for virksomhederne at opnå miljøgodkendelse*

Når en virksomhed skal søge om miljøgodkendelse bliver den mødt af omfattende dokumentationskrav til lokalitet, produktionskapacitet, aktiviteter, processer, anlæg, støjkiloder, daglige drift, art og forbrug af råvarer, vand og væsentlige hjælpestoffer mm.

Disse krav er meget omfattende og bør forenkles. For ansøgers virksomheden er det en meget omfattende, dyrt og en stor administrativ belastning at skulle søge miljøgodkendelse. Som udgangspunkt bør virksomheder ikke skulle fremsende oplysninger, som myndighederne allerede har, og kun fremsende oplysninger, som er afgørende nødvendige for en miljøgodkendelse. Helt konkret foreslås det, at listen over oplysningskrav gennemgås med en tættekam, og at antallet af oplysninger, der er nødvendige for at kunne meddele miljøgodkendelse, reduceres.

Et konkret eksempel er, at visse virksomheder blandt andet skal redegøre for valg af den bedste tilgængelige teknologi (BAT), en såkaldt BAT redegørelse. Virksomheden skal beskrive det valgte udstyr, teknologi eller proces og redegøre for, hvorfor det svarer til at anvende den bedste tilgængelige teknik.

Derudover skal virksomheden redegøre for eventuelle alternativer, som den har undersøgt, og lægge relevante BAT-referencedokumenter til grund for sin begrundelse. Alene BAT-referencedokumentet for fødevarer virksomheder er på 682 sider. BAT-referencedokumentet beskriver allerede, hvad der i EU anses for BAT og de niveauer og grænseværdier, der kan opnås ved at anvende BAT. Derfor er det dobbeltarbejde, når virksomheden i sin ansøgning om miljøgodkendelse skal beskrive BAT.

## **Gør virksomheders kontrol af kørekort enklere**

---

*Hvis virksomhederne får adgang til at indhente kørekortoplysninger hos politiet, kan de spare mange arbejdstimer hvert år*

Danske bryggerier bruger 3-500 timer på at kontrollere medarbejdernes kørekort. Det kan gøres langt hurtigere ved brug af politiets registre.

Ejeren af et køretøj (virksomheden) skal ifølge færdselsloven §65, stk. 2 sikre sig, at den man overlader sit køretøj til, er i besiddelse af et gyldigt kørekort til det pågældende køretøj.

Dette krav gælder alle de medarbejdere, der kører firmaets biler, uanset om de er ansat som chauffører eller ej, ligesom det også gælder de medarbejdere, der fører truck eller traktor på offentlig vej eller på virksomhedens grund, hvor der er adgang for uvedkommende, fx af posten eller af udefrakommende vognmænd.

Det er ikke tilstrækkeligt alene at se kørekortet ved ansættelsen. Derfor gennemfører mange virksomheder regelmæssig kontrol af, om medarbejderne stadig er i besiddelse af gyldigt kørekort, fx hvert hele eller halve år.

Hver kontrol indebærer udarbejdelse af lister, afkrydsning af, at kontrollen er gennemført, evt. tages en fotokopi. Det betyder, at virksomhederne let bruger 5 min. pr medarbejder pr gang. Det vurderes derfor, at danske bryggerier årligt bruger 3-500 timer på at kontrollere medarbejdernes kørekort.

Foretages kontrollen én gang årligt, kan en medarbejder køre helt op til et år uden et gyldigt kørekort. Der til kommer, at selv om man har en formodning om, at en medarbejder har mistet kørekortet, så er det vanskeligt at kontrollere kørekortet uden for de almindelige kontrolrutiner uden at mistænkeliggøre medarbejderen.

Politiet har kørekortoplysningerne. Derfor anbefaler Bryggeriforeningen, at virksomhederne får adgang til at indhente kørekortoplysningerne hos politiet, fx ved opslag i database. Herudover bør virksomhederne få besked, hvis en medarbejders kørekortstatus ændres.

Rent praktisk kan medarbejderne i ansættelseskontrakten give sit samtykke til at indhente oplysningerne - evt. for en tidsbegrænset periode.



## Cirkulær økonomi

---

Bryggerierne er en af de brancher, der arbejder mest med cirkulær økonomi.

Den cirkulære tankegang er integreret i hele produktionskæden; fra en ressource- og energioptimeret brygningsproces, vægtreduktion af emballager, genanvendelse af affalds- og restprodukter, til indsamling tomme flasker og dåser via pantsystemet og genbrug af de indsamlede materialer til fremstilling af nye fødevareemballager. Bryggeriforeningen foreslår en række initiativer, der kan øge branchens cirkulære engagement.

### ***Giv pantsystemet rimelige driftvilkår med "rullende eneret"***

---

*Pantsystemets eneret bør automatisk forlænges, indtil andet besluttet politisk, og have en opsigelsesfrist på fem år. For det vil gavne både miljøet og forbrugerne*

Oprindeligt blev pantsystemet (Dansk Retursystem A/S) tildelt en tidsbegrænset eneret på 6 år, hvilket var den tid, det dengang forventedes at tage at etablere og finansiere en effektiv og fremtidssikret infrastruktur til at kunne tage imod tomme flasker og dåser og udbetale pant. Siden er pantsystemet blevet evalueret et antal gange og hver gang med positive resultater. Derfor er selskabets eneret flere gange blevet forlænget med yderligere 3 år.

Disse "stop-and-go" situationer og korte eneretsforlængelser er u hensigtsmæssige for driften af et stort firma med store anlægsudgifter. Der er i stedet behov for klare, faste og langsigtede rammer for at kunne drive et effektivt pantsystem og investere i langsigtede løsninger, så det både bliver endnu mere skånsomt for miljøet og mere bekvemt

for forbrugerne. Det kræver mere normale forretningsvilkår, herunder at kunne gennemføre afskrivninger ud over tre til seks år.

Derfor anbefaler Bryggeriforeningen, at den tidsbegrænsede eneret ændres til en "rullende" eneret, der automatisk forlænges, indtil andet besluttet politisk, og med en opsigelsesfrist på fem år. Samtidig foreslår Bryggeriforeningen, at der parallelt med eneretten sker en evaluering pantsystemets drift hvert 5. år.

Derved kan pantsystemet opnå en bedre og mere stabil økonomi og fokusere på at blive 100 % cirkulær, hvor indsamlede emballager bruges til at fremstille nye fødevareremballager, og hvor indtægterne fra salg af indsamlet materiale kan finansiere indsamlingen.

## ***Indfør pant på emballager til frugt- og grøntsagssaft***

---

*Indfør pant på frugt- og grøntsagssaft og tilgode se både miljøet og forbrugerne*

I dag er frugt- og grøntsagssafter, som most, juice, kakaomælk og smoothies, ikke omfattet af et pantkrav. Det er i dag en både teknisk kompliceret og meget vanskelig opgave at skulle sondre mellem pantpligtig nektar og limonade og pantfritaget frugt- og

grønsagssaft, most og juice. Frugt- og grønsagssaft er i dag fritaget for pant, men tilsættes der en vis mængde vand, bliver det til en vand med smag og dermed omfattet af pantkravet.

Hvis juice, frugtsaft og most bliver en del af pant- og retursystemet, kan det reducere mængden af plast i husholdningsaffaldet med ca. 600 ton per år ved i stedet for at blive smidt ud at blive indsamlet via pantsystemet og genanvendt.

Markedet for juice- og mælkeprodukter er stigende, og flere af produkterne konkurrerer med drikkevarer, der er omfattet af pantkravet.

Det er muligt at indlemme emballagerne i det eksisterende pantsystem, og den hygiejne-udfordring, der er med emballagerne, er overkommelig. Og endelig er der ikke tale om grænsehandelsfølsomme produkter.

Hvis frugt- og grønsagssaft omfattes af pantsystemet vil det være et velkomment bidrag til at opfylde EU's mål for genanvendelse.

Bryggeriforeningen anbefaler derfor, at pantsystemet udvides til også at omfatte emballager til frugt- og grønsagssaft. Det vil give en positiv miljøgevinst og et sparet energiforbrug, når flere emballagerne indsamles og genanvendes.

For forbrugerne vil det betyde en forenkling, da de ikke skal sortere tomme flasker i emballager med pant og emballager uden pant, men kan i stedet aflevere alle emballagerne til genbrug.

## **Bredere anvendelsesmuligheder for mask**

---

*Der bør ydes tilskud til at kortlægge, hvordan ølbrygningens restprodukt mask kan anvendes til flere formål. For det kan bidrage til, at en væsentlig ressource ikke længere går tabt*

Brygning af øl kræver store mængder af bygmalt. Efter brygningen frasies den kogte malt, som er et restprodukt kaldet mask. Masken afsættes typisk til landmænd, der kan bruge masken som kvægfoder. Bryggerier oplever imidlertid stigende problemer med at afsætte masken som kvægfoder pga. færre kvægbrug, faldende priser samt øgede transportudgifter.

Det betyder, at flere mikrobryggerier i dag enten må bortskaffe masken som affald eller forære den væk. Mask til kvægfoder vil også i de kommende år være den foretrukne

afsætningskanal, men den faldende afsætning betyder, at der er et stigende behov for at finde alternative anvendelser, frem for at bortskaffe masken som affald.

Én af disse alternativer er at bruge masken som biomasse til fremstilling af grøn energi, enten som medforbrænding i et flisfyr eller i en kedel sammen med naturgas, hvor masken erstatter køb af andre brændsler, eller masken kan tilføres et biogasanlæg. Teknologien er udviklet.

Bekendtgørelse 84/2016 om biomasseaffald fastsætter regler for håndtering af træaffald og andet fast biomasseaffald ved forbrænding eller ved afsætning til virksomheder, der fremstiller brændselspiller. Biomasseaffald defineres i bekendtgørelsen og kan derfor afsættes til forbrænding uden kommunal anvisning.

Andet biomasseaffald skal håndteres som affald. I bekendtgørelsen fremgår "malt" og ikke "mask". Malt er imidlertid en råvare til ølbrygning, mens mask er et biprodukt.

Mask kan også "upcycles" til højværdiprodukter, fx via bioraffinering, hvor biomassen konverteres til komponenter, der kan bruges i andre industrier. Bioraffinering er imidlertid ikke tilstrækkeligt udbygget i Danmark. Der er ikke et samlet overblik over andre muligheder for at anvende mask - heller ikke et samlet overblik over forskningsprojekter eller forsøg med udvikling af nye teknologier og nye anvendelser.

Bryggeriforeningen anbefaler, at "mask" opføres på bilaget til bekendtgørelse 84/2016 om biomasseaffald og at der ydes tilskud til kortlægning af andre anvendelser for mask, herunder afsluttede og igangværende forskningsprojekter samt vurdering af markedspotentialer.

## Gastronomi og den danske fødevarefortælling

---

Danmark har i de senere år gennemlevet en sand øl-revolution, hvor kreative iværksættere i løbet af få år har skabt adskillige nye mikrobryggerier, og hvor de etablerede bryggerier har udviklet serier af innovative øl. Øl-revolutionen har været nyskabende for det danske ølmarked og har forkælet forbrugerne med mange nye øl og sikret positiv international omtale af danske drikkevarer. Dansk øl oplever et interesse- og kvalitetsboom i disse år, og danske bryggerier tager den ene fornemme medalje efter den anden hjem til Danmark. Vi skal drage fordel af det momentum og den førerposition, som

danske dansk øl har. Flere bryggerier er gået sammen om at etablere "Ny Nordisk Øl", hvor øllet begunstiges af de særlige vilkår, som det danske klima skaber.

Vi skal igangsætte en række enkle initiativer, så dansk øl og dansk gastronomi kan drage fordel af hinanden - til gavn og glæde for Danmark.

## **Dansk øl skal være en del af den danske fødevarefortælling**

---

*Fødevarepartnerskabet skal indtænke dansk øl i sin fødevarefortælling – for at understøtte de andre danske fødevarer og for at hjælpe den danske øl-revolution videre*

Et nyt offentligt-privat partnerskab - Fødevarepartnerskabet - skal med udgangspunkt i fortællingen om de danske fødevarer skabe en ny og toneangivende dimension i udviklingen af hele den danske fødevareklynge. Fødevarefortællingen skal styrke den danske fødevareklynges nationale sammenhængskraft og internationale markedsføring og profilere Danmark som ledende fødevareland. Med dansk øls styrkeposition er det vigtigt, at dansk øl tænkes ind i fødevarefortællingen og gøre den mere helstøbt og interessant for omverdenen.

Partnerskabet er etableret med finansiering fra Fødevare- og Landbrugspakken samt private bidrag.

Ambitionen med Fødevarepartnerskabet er at skabe en fælles platform baseret på styrkerne i fødevareklyngen og udvikle en markedsføringsstemme og et udstillingsvindue, der viser Danmark som ledende fødevareland. Indsatsen skal føre til en markant øgning af eksporten af fødevarer og fødevareløsninger, og dermed skabe mange nye danske arbejdspladser.

Dansk øl er skabt til dansk mad – og omvendt – og skal derfor være en naturlig og væsentlig del af den danske fødevarefortælling. Dels for at understøtte Danmarks andre unikke fødevarer, dels for at udnytte de fremskridt inden for den danske ølbranche, som er skabt siden årtusindeskiftet, men som har århundredgamle rødder i dansk kultur og madtradition. Det er derfor vigtigt, at Fødevarepartnerskabet sammen med bryggerierne indtænker dansk øl i indsatsen for at udnytte og udbygge danske fødevarers styrkeposition.

## **Mere vægt på dansk øl i gastronomiudspil**

---

*Hvis øllets rolle i dansk gastronomi fremhæves, kommer det Gastro 2025 til gode*

Regeringens ideer om et dansk gastronomiudspil – Gastro 2025 – er en fremragende idé, men det er vigtigt at sikre øl en fremtrædende plads i Danmarks fremtidige gastronomi.

Øget fokus på dansk gastronomi og danske råvarer er glimrende, og det kan og skal komme danske virksomheder til gode på eksportmarkederne. Og i den sammenhæng har de mange gode, danske øl, der er kommet på markedet de senere år, en helt naturlig plads.

Danske bryggerier bruger hinanden til inspiration og videndeling, og bryggerierne har mange gode historier om deres øl. Og når øllet fortæller en historie, så smager og sælger det bare bedre.

Det gastronomiske ekspertteam, Gastro Team, har afleveret ti anbefalinger om understøttelse og udviklingen af gastronomi i Danmark. Anbefalingerne indeholder en række rigtig gode anbefalinger til, hvordan Danmarks gastronomiske førerposition kan styrkes. Desværre bliver øllets rolle i dansk gastronomi ikke omtalt i anbefalingerne. Derfor skal det sikres, at dansk øl til gavn for alle inden den danske gastronomi får sin velfortjente plads:

- I international markedsføring af dansk gastronomi
- Ved de lokale, regionale og nationale gastronomievents
- Ved etablering af et gastronomiakademi
- I et nationalt koncept for regionale fællesskaber
- Når der skal tiltrækkes talenter til fødevarerhvervene
- Når kokke og madambassadører skal understøtte eksporten
- Ved rådgivning om eksport
- Når de lokale ildsjæles forretningskoncepter skal udnyttes til at styrke turismen

## **Mere anvendt forskning rettet mod dansk fødevarer- og drikkevareindustri**

*Mere fokus på forskning i produktion af øl og andre drikkevarer vil sikre bedre udnyttelse af kompetencer i især mindre bryggerier og tapperier*

Danmark er Europas mest internationale øl-producent, når det gælder eksportandel og global produktion. Måltrettet forskning inden for dansk fødevarer- og drikkevareindustri vil

understøtte danske bryggerier og tapperiers placering på det internationale drikkevaremarked.

Bryggerforeningen anbefaler, at der fokuseres yderligere på forskning i ølbrygning og i alternative og sunde drikkevarer, således at kompetencerne i de små og mellemstore bryggerier og tapperier bliver udnyttet bedre.

Der bør eksempelvis iværksættes forskningsprojekter inden for:

- Råvarer til øl (byg, bygmalt mv.)
- Ølbrygning, herunder enzymbrygning
- Innovation af nye (nordiske) øltyper
- Øl og sundhed
- Energifattige drikkevarer
- Funktionelle drikkevarer
- Nye alternativer til sukker i drikkevarer

Danmark er kendetegnet ved at have mange små- og mellemstore virksomheder, som ikke umiddelbart har ressourcer til at deltage i egentlige forskningssamarbejder eller samarbejde om produktudvikling. De mangler ofte viden om, hvordan den nyeste forskning og udvikling kan omsættes i praksis og ønsker at få let adgang til viden om, hvad relevant forskning og udvikling konkret kan bruges til, fx udvikling af nye og effektive produktionsteknologier, ny viden fra fødevareforskning i ingredienser, råvarer m.v.

## Mere dansk eksport

---

Dansk øl har et uudnyttet eksportpotentiale. Nedenstående initiativer kan sikre, at potentialet bedre kan udnyttes og dermed skabe indtjening i Danmark.

## Udnyt danske bryggeriers eksportpotentiale

---

*Hvis små og mellemstore bryggerier får adgang til rådgivning om bl.a. eksportforhold, kan Danmark nyde godt af yderligere eksportindtægter*

Små- og mellemstore danske bryggerier har et stort eksportpotentiale, men har hverken tid eller ressourcer til at opsøge og udvikle eksportmarkeder.

Disse bryggerier efterspørger adgang til konkret rådgivning om reglerne på eksportmarkederne, deltagelse på fødevaremesser og ikke mindst til at finde samarbejdspartnere/kunder på eksportmarkederne. Rammerne for eksport bør forbedres gennem offentlige støtteordninger. Det er vigtigt, at staten medvirker til at skabe de bedst mulige

vilkår for at fremme dansk eksport af fødevarer, og at udgifterne finansieres af det offentlige, da dansk fødevarer eksport er i samfundets interesse og bør fremmes. Den konkrete rådgivning kunne bryggerierne få i form af eksportkonsulentordninger, eksportrådgivningsklippekort eller eksportisbryderordninger (ledige akademikere) mm. Derudover efterspørger bryggerierne støtte til at deltage i internationale konkurrencer. Når et bryggeri har vundet en international konkurrence, så henvender udenlandske kunder sig selv til bryggerierne og er dermed med til at skabe vækst og indtjening i Danmark.

De små og mellemstore bryggerier har heller ikke ressourcer til at fortælle historien om dansk håndværk, økologisk øl, nordisk øl osv. Det kræver mange ressourcer at indsamle information og udarbejde præsentationsmateriale og distribution. Bryggeriforeningen anbefaler, at der arbejdes aktivt for at fremme en eksportsucces for dansk øl og at medtænke dansk øl i udarbejdelsen af eksportstrategier, evt. i et partnerskab med Bryggeriforeningen. I dette samarbejde skal forslag omsættes fra idé til konkret handling.

## ***Gør adgangen til at få eksportcertifikater lettere***

---

*Også ved at lette adgangen til at få relevante eksportcertifikater kan den danske eksport af øl støttes mærkbart*

Administration og sagsbehandlingstider for eksportcertifikater bør forenkles. I dag oplever virksomhederne en meget tung og bureaukratisk håndtering af eksportcertifikater fra myndighedernes side. Eksport er afgørende for at skabe vækst og valutaindtjening. Derfor er det nødvendigt med en enkel, hurtig og smidig sagsbehandling netop på dette område. Derfor støtter Bryggeriforeningen indførelsen af elektroniske eksportcertifikater.

Herudover rammes både eksisterende dansk eksport og yderligere eksportmuligheder under tiden af særlige danske fødevareregler, som er rettet mod danske forhold og dansk kostsammensætning. Når eksportlandet ønsker et certifikat for produktets lovlighed, kan de danske myndigheder ikke udstede certifikater for produkter, der ikke opfylder snævre danske særregler. Dette på trods af, at produktet ikke overtræder fødevareregler i eksportlandet. Bryggeriforeningen opfordrer til, at der findes en løsning på dette dilemma.



## Uddannelse

---

Bryggerierne beskæftiger næsten 3.500 ansatte, som skaber job til 16.000 i landbruget, i butikker og restauranter mm. På bryggerierne er der beskæftiget brygmestre, bryggerimedarbejdere, salgskonsulenter, chauffører og mange andre. Bryggerierne har taget sin uddannelsesforpligtigelse på sig og har etableret en brygmesterskole, der gennem mange år har uddannet brygmestre til bryggerier i både Danmark og ude i verden. For at sikre kvalificeret arbejdskraft anbefaler Bryggeriforeningen en række initiativer.

### ***Fair finansiering af brygmesteruddannelsen***

---

*Uddannelsen af brygmestre bør modtage flere midler, så kvalificeret undervisning sikres fremadrettet, og så uddannelsen ikke giver underskud*

Universiteternes uddannelsesbevillinger består hovedsageligt af taxametertilskud, der ydes som et tilskud for hver studerende, der består en eksamen og omregnes til studenterårsværk (STÅ). Taxametersystemet tildeler tilskud pr. STÅ ud fra de enkelte uddannelsers takstmæssige indplacering.

Når universitetet modtager STÅ-midlerne fraregnes en andel til administration og herefter et beløb til de enkelte uddannelsessteder.

Brygmesteruddannelsen er en lille uddannelse med få studerende, og derfor er midlerne ikke tilstrækkelige til at dække omkostningerne for at gennemføre uddannelsen.

Bryggeriforeningen anbefaler derfor, at det sikres, at små uddannelser får de midler, der er nødvendige for at kunne gennemføre undervisningen.

### ***SU til brygmesterstuderende under afsluttende praktik***

---

*Tildel brygmesterstuderende SU på deres afsluttende praktik, så flere studerende vælger den mest kvalificerende brygmesteruddannelse*

Normalt er det muligt for studerende, der gennemfører et praktikforløb under uddannelsen, at få SU under praktikforløbet, når det er ulønnet.

På kandidatuddannelsen er der indlagt et 3 måneders praktikforløb, men dette er ikke tilstrækkeligt for at opnå den højeste brygmesteruddannelse i Norden – Diploma Master Brewer. For at blive Diploma Master Brewer skal der herudover gennemføres et afsluttende 6 måneders praktikforløb på en virksomhed. Hvis den studerende gennemfører praktikforløbet ulønnet, bør dette berettige til SU, hvilket ikke gør sig gældende i dag.

Bryggeriforeningen anbefaler, at det afsluttende praktikforløb i uddannelsen gøres SU-berettiget for at sikre, at flere vælger den lange og mest kvalificerende brygmesteruddannelse.

## **Forkort chaufføruddannelsen**

---

### *En mere fleksibel chaufføruddannelse kan afhjælpe manglen på chauffører*

Der er stor mangel på lastbilchauffører, og chaufførmanglen ser ikke ud til at blive mindre i den umiddelbare fremtid. Samtidig bliver lastbilchaufførerne stadig ældre, så det i dag er næsten hver anden lastbilchauffør, der er over 50 år. Samtidig er den 2-årige chaufføruddannelse meget bred og indeholder mange kursuselementer, der ikke er nødvendige for at kunne transportere almindelige dagligdags varer.

Derfor anbefales det at gøre chaufføruddannelsen kortere, eller at dele af uddannelsen kan tages senere, når de er relevante i forhold til den enkelte chaufførs opgaver. Ved at gøre uddannelsen mere fleksibel vil man hurtigt kunne afhjælpe manglen på chauffører.

## **Erhvervsfremme**

---

Finansiering er vigtig, når nye virksomheder skal etableres. Det gælder også for bryggerier, hvor omkostningerne til udstyr er meget høje. Derfor bør det sikres, at nystartede virksomheder kan skaffe sig finansiering på en enkel måde.

## **Skab gunstige investeringsvilkår for iværksættere**

---

*Mere gunstige vilkår for at finansiere iværksættere vil bidrage til succes for flere nye virksomheder*

For iværksættere er det afgørende at sikre sig finansiering for sin virksomhed. Som iværksætter er den væsentligste udfordring, man står overfor at sikre sig tilstrækkelig med finansiering til opstart af virksomheden og til at klare sig igennem de første år.

Virksomhederne har adgang til masser af rådgivning fra revisorer, advokater, det lokale erhvervscenter, afsætningsfolk mm. Ønsker man imidlertid at få flere iværksættere i Danmark, skal adgangen til finansiering gøres lettere, fx i form af gunstige skattevilkår for investorer, pensionskasser etc., der investerer penge i iværksættere. Derudover foreslås et investeringsfradrag for brug af egenkapital.